



คู่มือ
ฉบับย่อ

สมาร์ทฟาร์ม

SMART FARM

เกษตรยุคใหม่
เริ่มต้นอย่างไรให้สำเร็จ



พืชและสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจสมาร์ทฟาร์ม
วิธีการเพาะปลูกให้ได้ผลผลิตคุณภาพดี
การทำการตลาดและสร้างจุดขาย

สายพันธุ์พืช และวิธีการเพาะปลูก

เจียไต๋ เมล็ดพันธุ์คุณภาพ



มะเขือเทศเชอร์รี่ 3 สี หวาน หอม เนื้อแน่น



มะเขือเทศเชอร์รี่สีแดง โรสเชอร์รี่

- ทรงผลรียาว ขนาดผล 20-25 กรัม เนื้อแน่น
- รสชาติหวาน 8 บริกซ์
- ผลผลิตสูง ติดผลดก
- อายุเก็บเกี่ยว 50-55 วันหลังย้ายกล้า



มะเขือเทศเชอร์รี่สีเหลือง โกลเด็นเชอร์รี่

- ทรงผลรียาว ขนาดผล 20 กรัม
- รสชาติหวาน
- อายุเก็บเกี่ยว 50-55 วันหลังย้ายกล้า



มะเขือเทศเชอร์รี่สีส้ม รอยัล ฮันนี่

- ผลรี เนื้อหนา ขนาดผล 20 กรัม หอมกลั่นน้ำผึ้ง
- รสชาติหวาน 8 บริกซ์
- ผลผลิตสูง, ทนโรค TYLCV
- อายุเก็บเกี่ยว 50-55 วันหลังย้ายกล้า

เทคนิคการปลูก

- การให้น้ำ : ในระยะติดผล เป็นช่วงที่ผลมะเขือเทศกำลังเจริญเติบโต ยังคงมีดอกที่บานออกมาก ซึ่งในระยะนี้ มะเขือเทศจะมีความต้องการน้ำสูง ควรมีการรักษาระดับความชื้นในดิน โดยการให้น้ำบ่อยขึ้น
- ถ้าสภาพดินมีความชื้นสูงและถูกปล่อยให้แห้งสลับไปมา จะทำให้เกิดการขาดธาตุแคลเซียม ส่งผลให้ก้นเน่า
 - ทั้งนี้การให้น้ำในปริมาณมากๆในครั้งเดียว จะทำให้รากมะเขือเทศเสียหาย และการให้น้ำมากเกินไป อาจส่งผลให้ผลมะเขือเทศปริแตก

เทคนิคการปลูกมะเขือเทศเชอร์รี่



1 การเพาะเมล็ด

หยอดเมล็ดลงในถาดเพาะกล้า โดยที่วัสดุในการเพาะกล้าจะเป็นพีทมอส หรือใช้ดินร่วนผสมกับปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก อัตราส่วน 1:1 (ในขณะที่ผสมวัสดุปลูกควรมีการรดน้ำเล็กน้อยเพื่อให้วัสดุมีความชื้นพอสมควร) เมล็ดที่สมบูรณ์จะงอกภายใน 7 วัน



2 การย้ายต้นกล้า

หลังจากต้นกล้างอกแล้วจะใช้เวลาอีกประมาณ 25-30 วัน จึงจะทำการย้ายปลูก *ก่อนการย้ายปลูก 1สัปดาห์ ควรทำให้ต้นกล้าแข็งแรง โดยให้ต้นกล้ารับแสงแดดเต็มที่ และลดปริมาณการให้น้ำลง เพื่อกระตุ้นให้ต้นกล้าสะสมอาหารไว้ในลำต้น



3 การปลูกในโรงเรือน

- การปลูกในโรงเรือนนั้นจะสามารถช่วยควบคุมปริมาณของแมลง และแมลงพาหะของโรคได้ดี
- ควรมีระยะห่างระหว่างต้น 40-50 cm ระหว่างแถว 75-100 cm
- รูปแบบการปักค้ำ ส่วนใหญ่จะเป็นแบบกระโจม (ปลูกแถวคู่) หากปลูกแถวเดี่ยวมักใช้ตาข่ายในล่อนซึ่งตามแนวและใช้ค้ำเดี่ยวค้ำเป็นระยะๆ



4 การตัดแต่งกิ่ง

มะเขือเทศเชอร์รี่แบบเลื้อย (Indeterminate) จะนิยมตัดแต่งสองแบบ คือ

1. ตัดแต่งแบบปล่อยลำต้นหลักไว้เพียงอย่างเดียว
2. ไว้ลำต้นหลักร่วมกับลำต้นรอง โดยการสังเกตลำต้นหลักมะเขือเทศจะดูได้จากดอกแรกที่แตกออกมาจากแขนงไหน แสดงว่าเป็นลำต้นหลัก และลำต้นที่แตกออกมาได้ดอกข้อแรกคือลำต้นรอง



5 ระยะเวลาเก็บเกี่ยว

เก็บเกี่ยวเมื่อผลสุกเต็มที่ เพื่อคุณภาพรสชาติที่ดี ช่วงเก็บเกี่ยวจะยาวนานประมาณ 1-3 เดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการดูแลรักษาต้น

หวาน หอม..กรอบ โดดเด่นด้วยผิวสีเหลือง



เมล่อน โกลเด้นควีน

ความหวาน 14-16 บริกซ์
 ผิวเหลืองทอง เนื้อสีส้มเข้มและกรอบ
 ต้นแข็งแรง ติดผลง่าย
 น้ำหนักต่อผล 1.8-2 กิโลกรัม
 ระยะเก็บเกี่ยว 73-75 วัน หลังย้ายกล้า

เทคนิคการปลูก

เมื่อเลือกลูกที่จะแขวนแล้ว ให้ทำการทยอยตัด โดยนับใบเหนือจากลูกขึ้นไป 20 ใบ แล้วทยอยตัดทิ้ง



การเพาะเมล็ด

1

- นำเมล็ดมาแช่ในน้ำอุ่น (50-60°C) นาน 2 ชั่วโมง บ่มเมล็ดไว้ 24 ชั่วโมง
- เพาะเมล็ด ลงในถาดเพาะกล้าขนาด 50 หลุม
- รดน้ำให้วัสดุเพาะเปียกชุ่ม รักษาความชื้นให้สม่ำเสมอในช่วงเมล็ดงอก และ วางไว้ที่อุณหภูมิ ~ 25-35°C



การย้ายกล้า

2

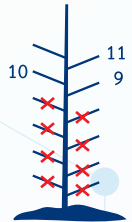
- หลังจากเพาะเมล็ด 9-12 วัน ให้ทำการย้ายกล้าตอนเย็นหรือช่วงที่แดดไม่จัด นำต้นกล้าออกจากถาดเพาะอย่างระมัดระวัง ปลูกลงแปลง หรือ วัสดุปลูก



การแต่งแขนง

3

- หลังย้ายกล้า 37-38 วัน ให้แต่งแขนงโดยไว้แขนงดอกตัวเมีย ข้อที่ 12-14 สำหรับผสมดอก เต็มยอด ให้เหลือใบ 2 ใบ
- หลังการผสมดอก ให้คัดเลือกแขนงที่มีผลที่สมบูรณ์ไว้ 1 ผลต่อต้น
- นับไปอีก 4-5 วัน ให้แขวนลูก
- ข้อควรระวัง ในช่วงระยะหลังผสมหรือติดผล 7-20 วัน ควรให้น้ำสม่ำเสมอ เพราะเป็นช่วงพัฒนาขนาดผล



ระยะเก็บเกี่ยว

4

- อายุหลังย้ายกล้า 73-75 วัน หรือ 43-45 วันหลังผสมดอก
- ข้อแนะนำ ช่วงพัฒนาคุณภาพผลและความหวาน ประมาณ 60-70 วัน ให้ลดปริมาณน้ำลง

หอมกั้งตัน ผล ดอก



แตงหอมเตย อะโรมาติก

เนื้อแน่นกรอบ ใสไม่หวมขม

กลิ่นหอมใบเตย ทั้งต้น ผล และดอก

ระยะเก็บเกี่ยว 35-38 วัน หลังปลูกโดยขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ

เทคนิคการปลูก

- แตงหอมเตยเป็นพืชที่ต้องการน้ำมาก แต่ไม่ท่วมขัง
- ไม่ควรให้น้ำช่วงเย็นจะทำให้เกิดโรคทางใบได้ง่าย
- ควรให้น้ำตามร่องเพราะจะไม่ทำให้ลำต้นและใบขึ้น ลดการลุกลามของโรคพืชทางใบ



การเตรียมแปลงปลูก

1

- ไถดินให้ลึกประมาณ 20-25 ซม. ตากแดดไว้ 7-10 วัน แล้วจึงทำการพรวน และกำจัดเศษวัชพืช ใส่ปุ๋ยคอกและปุ๋ยหมัก 1-2 ตัน/ไร่
- ยกแปลงสูงประมาณ 20-30 ซม. และระหว่างแปลงห่าง 1 เมตร
- ใส่ปุ๋ยรองพื้น สูตร 15-15-15 อัตรา 50 กก./ไร่
- วางระบบน้ำ จากนั้นคลุมแปลงด้วยพลาสติกคลุมแปลง ระยะปลูกระหว่างต้น 40-50 ซม. ระหว่างแถว 40-50 ซม. (แถวคู่)



การเพาะเมล็ดและย้ายกล้า

2

- เพาะกล้าในถาดเพาะโดยใช้วัสดุที่หมอส จนใบจริงใบแรกเริ่มคลี่ (7-10 วัน หลังหยอดเมล็ด) จึงย้ายลงแปลงปลูก
- ปลูกโดยการหยอดเมล็ด โดยหยอด 1-2 เมล็ดต่อหลุมเมื่อมีใบจริง 2-3 ใบ ถอนแยกที่เหลือ 1 ตัน/หลุม



การแต่งแขนง

3

- ให้ตัดแขนง 4 แขนงแรกทิ้งและให้เริ่มติดผลได้ตั้งแต่แขนงข้อที่ 5 เพื่อให้เถาหลักโตไว และทรงพุ่มโปร่ง ไม่เป็นที่สะสมของโรคและแมลง



ระยะเก็บเกี่ยว

4

- สามารถเก็บเกี่ยวได้ 35-38 วัน หลังปลูกขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ หรือให้สังเกตหลังจากดอกตัวเมียบานประมาณ 4-5 วัน ให้เก็บเกี่ยวทุกวันจะสามารถเก็บเกี่ยวได้นานประมาณ 30-45 วัน

ผลเจียวเข้มมัน ติดผลดกโดยไม่ต้องผสมเกสร



แตงเบทอัลฟา

เนื้อแน่นกรอบ หวาน

ติดผลดกมาก แบบไม่ต้องผสมดอก Parthenocarp

เหมาะสำหรับปลูกในโรงเรือน ไม่ต้องผสมเกสร

สามารถเก็บขายได้ทั้งดอกและผล

ระยะเก็บเกี่ยว 32-35 วัน หลังเพาะเมล็ด

เทคนิคการปลูก

แตงเบทอัลฟาเป็นพืชที่ต้องการน้ำมาก แต่ไม่ชอบน้ำท่วมขัง

** ไม่ควรให้น้ำช่วงเย็นจะทำให้เกิดโรคทางใบได้ง่าย



การเตรียมแปลงปลูก

1

- วัสดุปลูกควรเป็นดินผสมขุยมะพร้าว อัตราส่วน 1:1 ระบายน้ำดี มีความเป็นกรด-ด่างในดินที่เหมาะสมอยู่ระหว่าง pH 6.0-6.8



การเพาะเมล็ด

2

- ปลูกโดยการเพาะกล้าลงในถาดเพาะโดยใช้วัสดุที่ผสมจนใบจริงใบแรกเริ่มคลี่ (7-10 วันหลังหยอดเมล็ด) จึงย้ายลงวัสดุปลูก
- ปลูกโดยการหยอดเมล็ด โดยหยอด 1-2 เมล็ดต่อหลุมเมื่อมีใบจริง 2-3 ใบ ถอนแยกให้เหลือ 1 ต้น/หลุม



การตั้งแขนง

3

- ให้ตัดแขนง 4 แขนงแรกทิ้งและให้เริ่มติดผลได้ตั้งแต่แขนงข้อที่ 5 เพื่อให้เถาหลักโตไวและทรงพุ่มโปร่ง ไม่เป็นที่สะสมของโรคและแมลง



ระยะเก็บเกี่ยว

4

สามารถเก็บกินดอก
ได้ที่ระยะ 25-30 วัน



- สามารถเก็บเกี่ยวผลได้ 33-35 วัน หลังปลูกขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ หรือให้สังเกตหลังจากดอกตัวเมียบานประมาณ 4-5 วัน ให้เก็บเกี่ยวทุกวัน จะสามารถเก็บเกี่ยวได้นานประมาณ 30-45 วัน

หวานทุกคำ ลูกคำ เนื้อแน่น



แตงโมดำ ทัมอัฟ

ความหวาน 10-12 บริกซ์

เนื้อแน่นกรอบ เป็นเอกลักษณ์ ติดผลง่ายและตก

น้ำหนักผล 3-5 กิโลกรัม

(ปลูกแบบแนวตั้ง น้ำหนักผลเฉลี่ย 2 กิโลกรัม)

อายุเก็บเกี่ยว 60 วันหลังหยอดเมล็ด

เทคนิคการปลูก

ช่วงการผสมดอก : เด็ดดอกตัวเมียดอกแรกและดอกที่สองออกโดยเลือกดอกตัวเมียดอกที่สามและทำการผสมเกสรที่ดอกตัวเมียดอกที่สามหรือประมาณข้อที่ 13 หรือ ข้อที่ 15 ขึ้นไป

การแขวนลูก : ให้แขวนลูกกับเชือกเมื่อลูกแตงโมมีขนาดเท่าไข่ไก่ และใช้ผ้าเป็นวัสดุรองลูกเพื่อไม่ให้เกิดรอยที่ผล



การเตรียมแปลงปลูก



การเพาะเมล็ด



การแต่งแขนง



การผสมดอก



ระยะเก็บเกี่ยว

1

- ยกร่องสูงไม่ต่ำกว่า 30 ซม. และกว้าง 1-1.2 เมตร ติดตั้งและทดลองระบบน้ำหยดคลุมพลาสติก เจาะหลุมระยะ 30-50 ซม. วางแนวขึ้นแปลง

2

- แช่เมล็ดในน้ำอุ่นประมาณ 40 องศา เป็นเวลา 30 นาที
- ห่อเมล็ดด้วยผ้าหมาดเป็นเวลา 1-2 คืน แล้วนำออกมา
- นำเมล็ดลงถาดเพาะ 1 เมล็ด/หลุม
- ให้น้ำต้นกล้าทุกวันเช้า-บ่าย และย้ายกล้าเมื่ออายุได้ 9-12 วันหลังเพาะ

3

- เด็ดยอดหลังย้ายกล้าประมาณ 7 วัน หรือระยะใบจริง 4-5 ใบ
- การแต่งแขนงครั้งที่ 1 (หลังย้ายกล้า 10-15 วัน) ตัดแต่งเลือกเถาแตงโมที่ตีไว้ 3-4 เถาต่อต้น และจัดเถาแตงโมไปในทิศทางเดียวกัน *การปลูกแนวตั้งใช้การพันเถาขึ้นในทุกวันแทนการจัดเถา

4

- ตั้มเกสรดอกตัวผู้บนเกสรดอกตัวเมียให้ทั่วกันทั้งดอก เวลาที่เหมาะสมคือ 6.00-10.00 น.

5

- อายุเก็บเกี่ยว 28-30 วันหลังผสมดอก (ใช้วิธีการผ่าผลแตงโมดูเพื่อประกอบการตัดสินใจในการเก็บเกี่ยว)
- ฉดน้ำก่อนเก็บผลผลิต 4 วัน เพื่อให้ได้ความหวาน เนื้อแน่นกรอบ



ข้าวโพดหวาน สอกโกโต สวีท ลาวา 720

ข้าวโพดหวานทานสด ระดับพรีเมียม
ความหวาน ระดับ 17-20 บริกซ์
เหมาะสำหรับปลูกในสภาพอากาศเย็น
ขนาดฝัก 5x19 ซม.

น้ำหนักฝัก : ก่อนปลอกเปลือก 300 กรัม
หลังปลอกเปลือก 250 กรัม
อายุเก็บเกี่ยว 62-65 วัน หลังหยอดเมล็ด

ข้าวโพดหวานสีขาวย สวีท ลาวา 720 เป็นข้าวโพดหวานเขตอบอุ่นที่ผ่านการคัดเลือกว่าเหมาะสมสำหรับการปลูกในประเทศไทยได้ตลอดทั้งปี โดยเฉพาะ ฤดูฝน และฤดูหนาว สามารถปลูกได้ทั้งในสภาพแปลงปกติ และในโรงเรือน



ข้าวโพดหวาน 2 สี ดับเบิลดีไลท์ 844

ข้าวโพดหวาน 2 สี ดับเบิลดีไลท์ 844
ข้าวโพดหวานสำหรับต้ม
ความหวาน ระดับ 15-18 บริกซ์
ปรับตัวได้ดีในสภาพอากาศเขตร้อน
ขนาดฝัก 4.5x18 ซม.

น้ำหนักฝัก : ก่อนปลอกเปลือก 300 กรัม
หลังปลอกเปลือก 250 กรัม
อายุเก็บเกี่ยว 62-65 วัน หลังหยอดเมล็ด

ข้าวโพดหวาน 2 สี ดับเบิลดีไลท์ 844 เป็นข้าวโพดหวานเขตกึ่งอบอุ่น ที่ปรับตัวเข้ากับสภาพอากาศในประเทศไทยได้ดี ปลูกได้ตลอดทั้งปี คุณภาพดี เมล็ดมีความนุ่ม กรอบ และมีความหวานสูง

เทคนิคการปลูก

สวิต ลาวา 720 และ ดับเบิลดีไลท์ 844



การเตรียมแปลงปลูก

- 1 • ไถตากหน้าดิน และรองพื้นด้วยปุ๋ยสูตร 15-15-15
• ใช้ระยะปลูกระหว่างต้น 25 ซม ระหว่างแถว 75 ซม.



การเพาะเมล็ด

- 2 • คลุกเมล็ดก่อนปลูก ด้วยครุยเซอร์ 5CC. ผสมด้วยฟอรัม 20 กรัม/ 1 กก. เพื่อป้องกันน้ำค้าง และแมลงปากดูดในระยะกล้า
• หยอดเมล็ดลงในดิน หลุมละ 1-2 เมล็ด แล้วรดน้ำพอชุ่ม
• หลังจากหยอดเมล็ดพันธุ์ 5-7 วัน ข้าวโพดก็จะเริ่มงอก ให้สังเกตดูว่า ถ้าพบหลุมที่ไม่งอกให้รีบปลูกซ่อมทันที



การย้ายกล้า

- 3 • การย้ายกล้าควรกระทำหลังจากหยอดเมล็ด 12-14 วัน โดยถอนแยกให้เหลือหลุมละ 1 ต้น ให้ปุ๋ยโดยหว่านเป็นร่องข้างๆ ต้น แล้วกลบ
• เมื่อกล้ามียอายุ 20 วัน ให้ทำการกำจัดหญ้าและคุมไม่ให้หญ้าขึ้น



ระยะเก็บเกี่ยว

- 4 • ควรเลือกเก็บเกี่ยวในระยะที่มีน้ำตาลสูงที่สุด และคุณภาพดีที่สุด หรือระยะที่เรียกว่า ระยะน้ำนม (Milk Stage) หากเลยระยะนี้ไปแล้วปริมาณน้ำตาลจะลดลงและมีแป้งเพิ่มขึ้น
• อายุเก็บเกี่ยวฝักหลังออกไหม 18 -20 วัน โดยสุ่มเก็บผลผลิตมาตรวจสอบดูจะเป็นวิธีที่ได้ผลแน่นอน
• ควรเก็บเกี่ยวข้าวโพดหวาน ในเวลาเช้าไม่ควรทิ้งไว้เกิน 24 ชั่วโมง เพราะจะทำให้ น้ำตาลลดลง

ข้อแนะนำสำหรับ การปลูกข้าวโพดหวานสวิต ลาวา 720 และ ดับเบิลดีไลท์ 844

การให้ปุ๋ย

การให้ปุ๋ย ควรเริ่มให้ตั้งแต่อายุ 7 วันหลังย้ายกล้า เพื่อเพิ่มความแข็งแรง

การเจริญเติบโต

อัตราการเจริญเติบโตของข้าวโพดเขตอบอุ่นจะช้า เมื่อนำมาปลูกในเขตร้อนของประเทศไทย

การตัดแต่ง

- แนะนำให้แต่งหน่อแขนง และฝัก ให้เหลือฝัก 1 ฝักต่อต้น
- ตัดใบล่างทิ้งออกในระยะออกไหมเพื่อให้ต้นโปร่ง และฝักที่สมบูรณ์

การเก็บเกี่ยว

แนะนำให้ตัดฝักติดก้าน 1 ข้อ เพื่อรักษาคุณภาพความหวานและเพิ่มอายุการเก็บรักษา



สควอช มินิบอลล

ติดผลดก ปลูกขึ้นค้างเป็นซุ่มสวยงาม
รสชาติหวานมัน สามารถนึ่งทานได้ทั้งลูก
เก็บเกี่ยวเร็ว 75-80 วัน หลังเพาะเมล็ด



ฟักทอง บัตเตอร์นัท

ฟักทอง บัตเตอร์นัท โกลด์เด็นเบลล์
ผลสวยทรงดัมเบล ปลูกขึ้นค้างเป็นซุ่มสวยงาม
รสชาติหวานมัน เนื้อเหนียว
ระยะเก็บเกี่ยว 80-85 วัน หลังเพาะเมล็ด

เทคนิคการปลูก

การให้น้ำ ควรให้น้ำโดยวางระบบน้ำหยดหรือใช้คนรด ให้น้ำสม่ำเสมอและจนเกินไป
ในระยะออกดอกติดผล ต้องระวังอย่าให้ขาดน้ำ



การเตรียมแปลงปลูก

1

- 1.1 เตรียมดินลึกประมาณ 25-30 ซม. ขนาดแปลงกว้าง 0.5-1 เมตร ความยาวตามสภาพพื้นที่
 - ปลูกแบบเลื้อยดิน ใช้ระยะระหว่างต้นประมาณ 0.8-1.0 เมตร ระหว่างแถว 3.0-4.0 เมตร
 - ปลูกขึ้นค้าง ใช้ระยะระหว่างต้น 0.8-1.0 เมตร ระยะระหว่างแถว 1.5-3.0 เมตร ใช้เชือกช่วยมัดต้นติดกับค้าง
- 1.2 คลุมแปลงด้วยพลาสติกดำคลุมแปลง หรือฟางข้าวเพื่อรักษาความชื้นและป้องกันการรอกของวัชพืช
- 1.3 เตรียมหลุมปลูกลึกประมาณ 5-10 เซนติเมตร ให้น้ำในแปลงปลูกให้ชุ่มก่อนย้ายปลูก และย้ายต้นกล้าในช่วงบ่ายที่มีแดดอ่อน
- 1.4 รองก้นหลุมด้วยโดโนทีฟูแรน 1% GR ประมาณ 2 กรัม ก่อนย้ายกล้าปลูก ป้องกันแมลงหิวข้าวและเพลี้ยอ่อนพาหะนำโรคใบหงิก



การเพาะเมล็ด

2

เพาะเมล็ดฟักทองในวัสดุเพาะหรือดินผสม (ใช้ถาดเพาะ) วางถาดในที่ที่ได้รับแสงแดดเต็มที่ ดูแลรักษาต้นกล้าตามความเหมาะสม ย้ายกล้าที่อายุ 8-10 วัน หลังเพาะเมล็ด (มีใบจริงแรกแก่เต็มที่)



การขึ้นค้ำ

3

ควรขึ้นค้ำแบบซุ้มโค้งหรือซุ้มสี่เหลี่ยม เพื่อให้ฟักทองเจริญเติบโตและแผ่แขนงได้ดี ใช้ความกว้างระหว่างแปลง 1.5-3.0 เมตร ความยาวแปลงตามสภาพพื้นที่



การตัดยอด สควอชมินิบอล

4

ควรตัดยอดเมื่อมีใบจริงประมาณ 4-5 ใบ ซึ่งจะทำให้แตกกิ่งแขนงออกจากตาข้างลำต้น การเลือกไว้แขนงฟักทองควรไว้ประมาณ 3-4 แขนง จะเพิ่มโอกาสในการติดผล และให้ผลผลิตที่มีขนาดผลที่สม่ำเสมอ



การผสมดอก

5

ฟักทองเป็นพืชที่มีดอกเพศผู้และดอกเพศเมียแยกดอกกัน ต้องการผึ้งช่วยผสมตามธรรมชาติในตอนเช้า หากผึ้งในธรรมชาติน้อยใช้คนช่วยผสมในตอนเช้าระหว่างเวลา 06.00-9.00 น.



การใช้คนช่วยผสมดอกฟักทอง นำปลายเกสรดอกเพศผู้แตะมับเบาๆ รอบปลายเกสรดอกเพศเมียให้ทั่ว

เกสรตัวผู้



การตัดแต่งผล สควอชมินิบอล

6

ตัดแต่งเฉพาะผลที่มีผลที่เกิดจากแมลงวันทองในระยะผลขนาดเล็กเท่านั้น โดยฟักทองมินิบอลจะติดผลเฉลี่ย 4-8 ผลต่อต้น (สามารถติดผลได้ 2-3 ผลต่อแขนง) ในผลที่ไม่ได้ตัดแต่งออก อาจใช้กระดาษหนังสือพิมพ์หุ้มผลไว้เพื่อป้องกันแมลงวันทองเจาะผลและวางไข่

7

ระยะเก็บเกี่ยว



ระยะเก็บเกี่ยว

สควอช มินิบอล : เก็บให้ติดขั้วผล อายุ 30-40 วัน หลังผสมดอก สังเกตผิวผลฟักทองจะเปลี่ยนสีจากสีเขียวใสเป็นสีเขียวเข้ม ผิวผลแข็งขึ้น ขั้วผลจะเป็นสีน้ำตาลและขนาดใหญ่ขึ้น

บัตเตอร์นัท : เก็บให้ติดขั้วผล อายุ 30-35 วัน หลังผสมดอก สังเกตว่าผลจะมีนวลขึ้นทั้งผล และสีผิวเริ่มเปลี่ยนจากสีเขียวเป็นสีเขียวปนน้ำตาลและเห็นลายข้าวตอกค่อนข้างชัดเจน

คุณค่าทางโภชนาการและสารอาหาร HEALTH AND NUTRITION

ไลโคปีน

มะเขือเทศมีสารไลโคปีน (lycopene) เป็นสารแอนตี้ออกซิแดนท์ สามารถป้องกันโรคมะเร็งได้อย่างดีเยี่ยมในมะเขือเทศสด 100 กรัม จะมีปริมาณไลโคปีนอยู่ประมาณ 0.9 - 9.30 มิลลิกรัม มีส่วนช่วยลดความเสี่ยงโรคมะเร็งลำไส้ มะเร็งปอด มะเร็งรังไข่ มะเร็งเต้านม มะเร็งต่อมลูกหมาก และมะเร็งตับอ่อน มะเขือเทศสดๆ ยังสามารถนำมาใช้บำรุงผิวและรักษาสิวได้ด้วย



แตงโมอุดมไปด้วยวิตามินเอและ
ไลโคปีน ปริมาณแตงโม 100 กรัม
มีไลโคปีน 4,532 ไมโครกรัม



เส้นใยอาหารสูง

แตงกวาเป็นแหล่งของเส้นใยอาหารที่อาจบำรุงระบบขับถ่าย และอาจช่วยในเรื่องของการควบคุมน้ำหนักตัวให้อยู่ในเกณฑ์สุขภาพดีได้



วิตามินบีรวม

ข้าวโพดนั้นอุดมไปด้วยวิตามินบีหลายชนิด โดยเฉพาะไทอะมีน (วิตามินบี 1) กับไนอะซิน (วิตามินบี 2) ซึ่งวิตามินทั้งสองเป็นสารอาหารสำคัญที่ช่วยบำรุงระบบประสาทและสมอง ความคิด และสติปัญญา อีกทั้งยังมีกรดแพนโทเทนิค (วิตามินบี 5) ที่ช่วยให้ร่างกายเจริญเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ



กรดโฟลิก

กรดโฟลิกนั้นมีส่วนสำคัญในการสร้างเม็ดเลือดแดง กรดนิวคลิอิก ช่วยให้กระบวนการเผาผลาญโปรตีนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีความจำเป็นต่อการแบ่งตัวของเซลล์ กระบวนการใช้น้ำตาล และกรดอะมิโน ข้าวโพดยังมีกรดโฟลิก ซึ่งช่วยต้านภาวะหลอดเลือดประสาทไม่ปิด หรือภาวะพิการแต่กำเนิดในทารกได้



เบต้าแคโรทีน

ฟักทองอุดมไปด้วย เบต้าแคโรทีน ที่เทียบเท่ากับแครอท เมื่อร่างกายได้รับสารอาหารเบต้าแคโรทีน จะเปลี่ยนเป็นวิตามินเอ ที่มีหน้าที่เป็นสารต้านอนุมูลอิสระ ที่มีประสิทธิภาพสูง มีฤทธิ์ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระที่คอยทำลายเซลล์ต่างๆ ในร่างกาย



ฟักทองมินิบอล

มีปริมาณเบต้าแคโรทีน (Beta-carotene) ทั้งผลสดและที่ผ่านการปรุงอาหารแล้ว เท่ากับ 23-25 มิลลิกรัม/100 กรัม

ฟักทองบัทเตอร์นัท

มีปริมาณเบต้าแคโรทีน (Beta-carotene) ทั้งผลสดและที่ผ่านการปรุงอาหารแล้ว เท่ากับ 17-18 มิลลิกรัม/100 กรัม

ชนิดของโรงเรือน TYPES OF GREENHOUSE

โรงเรือนระบบปิด Evaporative Cooling System



ควบคุมอุณหภูมิและความชื้นภายในโรงเรือน สามารถติดตั้งระบบอัตโนมัติ ในการรักษาอุณหภูมิที่เหมาะสม

ระบบ Evaporative Cooling ในโรงเรือนเป็นการใช้กระบวนการระเหยของน้ำในการขจัดความร้อนออกจากโรงเรือน และเพิ่มความชื้นให้โรงเรือนด้วยวิธีใช้พัดลมดูดอากาศจากภายนอกผ่านแผ่นเยื่อกระดาษที่มีความชื้นเข้าไปในตัวโรงเรือนทำให้อุณหภูมิภายในโรงเรือนลดลง สามารถลดอุณหภูมิที่สูงภายในโรงเรือนลงมาให้อยู่ที่ระดับอุณหภูมิภายนอกหรือต่ำกว่าระดับอุณหภูมิภายนอกได้

โรงเรือนหลังคา 2 ชั้น Double Roof Greenhouse



โรงเรือนทรงสูงที่มีความสามารถในการระบายอากาศได้ดี มีช่องถ่ายเทอากาศบนหลังคาสองด้าน

- เหมาะสำหรับการเพาะปลูกพืชที่ต้องใช้พื้นที่ในการผลิตครั้งละมาก ๆ
- เหมาะสำหรับพืชที่ต้องการชั้นค้างหรือพืชเถาเลื้อย ที่มีความสูง 4.0 m. เช่น แตงโม เมล่อน แคนตาลูป มะเขือเทศเชอร์รี่ พริกหวาน เป็นต้น
- เหมาะกับพืชที่ต้องการคุณภาพของผลผลิตสูง เช่น ฝรั่ง ความหวาน สีสีนของผลสดใหม่ ขนาดสม่ำเสมอ
- เหมาะสำหรับพื้นที่ที่อยู่ในเขตร้อน

โรงเรือนหลังคากระบายอากาศ Fix Roof Greenhouse



โรงเรือนทรงสูงที่มีความสามารถในการระบายอากาศได้ดีเป็นโรงเรือนแบบต่อเนื่อง

เหมาะสำหรับการเพาะปลูกพืชที่ต้องใช้พื้นที่ในการผลิตครั้งละมากๆเหมาะสำหรับพืชที่ต้องการขึ้นค้างหรือพืชเถาเลื้อย ที่มีความสูง 4.0 m. เช่น แตงโม เมล่อน แคนตาลูป มะเขือเทศเชอร์รี่ พริกหวาน เป็นต้น

โรงเรือนหลังคาโค้ง High Tunnel Greenhouse



โรงเรือนราคาประหยัด สำหรับป้องกันความเสียหายกับพืชในฤดูฝน

- เหมาะสำหรับพืชที่ต้องการขึ้นค้างหรือพืชเถาเลื้อย ที่มีความสูงไม่เกิน 2.0 m. เช่น แตงโม เมล่อน แคนตาลูป มะเขือเทศบางสายพันธุ์ เป็นต้น
- เหมาะสำหรับการเพาะกล้าพืชทุกชนิด เช่น ผัก ดอกไม้ ไม้ผล ปาล์ม และ ยางพารา เป็นต้น
- เหมาะกับพืชที่ต้องการคุณภาพของผลผลิตสูงขึ้น แรงความหวาน สีสีนของผลสดใหม่ ขนาดสม่ำเสมอ

โมเดลทางธุรกิจ BUSINESS MODEL

สมาร์ตฟาร์ม SMART FARM

สมาร์ตฟาร์ม เป็นคำนิยามความหมายใหม่ในการทำการเกษตร โดยครอบคลุมด้านความรู้ในการเกษตร สามารถบริหารจัดการทั้งการผลิต การตลาด รวมถึงวิเคราะห์เชื่อมโยงให้ค่านึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค สังคม รวมถึงสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการนำเทคโนโลยีเข้าไปผสมผสาน มาใช้ให้เกิดประโยชน์นั่นเอง

การเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ต้องระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ชัดเจน เช่น คนรุ่นใหม่ ครอบครัวใหญ่ นักวิชาการ เป็นต้น แล้วจึงจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ผู้เยี่ยมชมจะได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิต การจัดการ การตลาด พร้อมกับตีมูลค่าส่วนสวยๆแล้วยังสามารถซื้อผลผลิตต่าง ๆ ที่ทางสวนจัดขึ้นอีกด้วย



การเกษตรเพื่อจำหน่ายผลผลิตโดยตรง

การจำหน่ายผลผลิตโดยตรงนั้น ต้องคำนึงถึงความสม่ำเสมอของปริมาณการขายให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยมีแนวคิดด้านการจำหน่ายผลผลิตดังนี้

- 1 เชื่อมโยงทางธุรกิจกับตลาดรับซื้อในพื้นที่ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือหน่วยงานต่างๆ ซึ่งเกษตรกรต้องศึกษาความต้องการของกลุ่มผู้รับซื้อทั้งในด้านคุณภาพของผลผลิต ปริมาณ และความหลากหลายของสายพันธุ์ เพื่อที่จะตัดสินใจในด้านการเพาะปลูกและการทำการตลาด
- 2 การสร้างตลาดกับกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง เช่น ร้านจำหน่ายสินค้า การออกบูทขายสินค้า การขายแบบออนไลน์ มาร์เก็ต ซึ่งเกษตรกรสามารถขายสินค้าตามฤดูกาล สร้างจุดขายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้ แต่ค่อนข้างยากในการประเมินปริมาณความต้องการสินค้า ขึ้นอยู่กับสภาพตลาดและการแข่งขัน

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางด้านการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรมของชาวชนบท โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรมประเพณี และเป็นการนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดการเรียนรู้ทำให้เกิดประโยชน์ก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชนและตัวเกษตรกร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะเป็นการอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและผลกระทบต่อสภาพสิ่งแวดล้อม

ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแต่ละแห่งจะมีกิจกรรมที่จะให้บริการนักท่องเที่ยวหลาย ๆ กิจกรรม แล้วแต่สภาพจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตรแต่ละแห่ง ได้แก่

- 1 ประเภทนักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมระยะสั้น ได้แก่ การเข้าชมสวนเกษตร โดยนักท่องเที่ยวอาจเก็บผลผลิตในสวนหรือซื้อผลผลิตโดยเลือกเก็บได้ และทำกิจกรรมพื้นบ้านระยะสั้น ร่วมกับชาวบ้าน เช่น ซี่ควายนั่งเกวียน และอื่นๆ



- 2 ประเภทให้นักท่องเที่ยวพักแรมในหมู่บ้าน การให้นักท่องเที่ยวพักแรมในหมู่บ้านเพื่อศึกษาและสัมผัสกับชีวิตของชาวชนบทเกษตรโดยนักท่องเที่ยวจะได้รับบริการที่อบอุ่น ปลอดภัย สะอาดและสะอาด



3

ประเภทอบรมให้ความรู้เกษตรกรแผนใหม่และความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน การทำการเกษตรแผนใหม่ เช่น การปลูกและการดูแลรักษา การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และการเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้าน เช่น การทำน้ำตาลมะพร้าวและน้ำตาลโตนด ฯลฯ



4

ประเภทจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตร สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านของเกษตรกร ของใช้และของที่ระลึกต่างๆ ผลไม้สด ดอกไม้สด เมล็ดพันธุ์พืชที่น่าสนใจให้นักท่องเที่ยวซื้อไปปลูก



5

ประเภทให้รู้ทางธุรกิจในช่วงที่ธุรกิจอื่นๆ ประสบปัญหาจากธุรกิจตกต่ำ ให้นักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อหาช่องทางในการทำธุรกิจเกี่ยวกับการเกษตร

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สามารถแบ่งได้ 3 ประเภทดังนี้

1. แบบกิจกรรมรายบุคคล ได้แก่ การนำเที่ยวชมสวนของเกษตรกรรายบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลหรือเทศกาล เช่น การจัดงานวันทุเรียนโลก ซึ่งการท่องเที่ยวแบบนี้จะมีขึ้นเฉพาะในช่วงที่มีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการเกษตรเท่านั้น
3. กิจกรรมการท่องเที่ยวตามชุมชนหรือหมู่บ้านเกษตรกร ซึ่งเกษตรกรในชุมชน ร่วมกันจัดตั้งบริหาร และจัดการท่องเที่ยว

การเกษตร เพื่อการจัดจำหน่าย

ก่อนที่จะลงมือปลูก เกษตรกรต้องคำนึงถึงปัจจัยที่ทำให้ขายผลผลิตได้ ได้แก่

- ตลาดรองรับ หรือความต้องการของตลาด
- สภาพพื้นที่การเพาะปลูก ว่าเหมาะที่จะปลูกพืชประเภทไหน
- ความรู้ความเข้าใจในพืชที่จะปลูก ก่อนอื่นต้องเข้าใจธรรมชาติของพืชนั้นๆ

1 ตลาดรองรับ หรือความต้องการของตลาด

โดยเริ่มต้นจากเชื่อมโยงทางธุรกิจกับตลาดรับซื้อในพื้นที่ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น ซึ่งตลาดรับซื้อต่างๆเหล่านี้ มีกฎเกณฑ์ และกระบวนการในการรับซื้อผลผลิตแตกต่างกันออกไป ดังนั้นเกษตรกรต้องเรียนรู้ให้เข้าใจควบคู่กับการรักษาคุณภาพของผลผลิตให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีสม่ำเสมอ



เมื่อศึกษากฎเกณฑ์และกระบวนการแล้ว รองลงมาคือการค้นหาความต้องการผลผลิตของตลาดรองรับ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดสายพันธุ์พืช การจัดการปริมาณผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ในช่วงเวลาต่างๆ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาผลผลิตล้นตลาดและขายไม่ได้ราคา

ที่สำคัญต้องมีการวิเคราะห์คู่แข่งกัน ต้องทำการบ้านว่ามีใครบ้างที่ปลูกผักเหมือนกับเรา คุณภาพผลผลิตและการจัดการเป็นอย่างไร แล้วเราสามารถที่จะต่อสู้กับเค้าได้หรือไม่

2 สภาพพื้นที่การเพาะปลูก

สภาพดินฟ้าอากาศ ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลโดยตรงต่อการเพาะปลูก ซึ่งหากเกษตรกรเน้นการปลูกพืชในแปลงแบบ open-field ก็ต้องศึกษาให้ได้ว่าพื้นที่นั้นๆ ทั้งแร่ธาตุในดิน สภาพน้ำ และสภาพอากาศ เหมาะกับพืชชนิดใด สำหรับเกษตรกรยุคใหม่ มักจะหลีกเลี่ยงปัญหาดินฟ้าอากาศนี้ ด้วยการปลูกพืชในร่ม หรือการปลูกในโรงเรือน ซึ่งสามารถควบคุมอุณหภูมิ การจัดการดิน และการป้องกันโรคและแมลงได้



3 ความรู้ความเข้าใจในพืชที่ต้องการปลูก

ความเข้าใจในสายพันธุ์ของพืชมีผลอย่างมากต่อความสำเร็จในการเพาะปลูก ต้องมีการปลูกทดสอบเพื่อให้เห็นถึงความทนทานต่อสภาพอากาศ โรคและแมลง ต้องทราบว่าพืชแต่ละชนิดที่เราปลูกเติบโตได้ดีในสภาพอากาศแบบไหน หากมีความต้องการจากตลาดรองรับในปริมาณมากตลอดทั้งปี ในกรณีนี้ว่าฝน อาจต้องย้ายพืชประเภทเข้ามาปลูกในโรงเรือน เพื่อควบคุมปริมาณน้ำ แดดที่เรีย และเชื้อรา เพราะพืชบางประเภทไม่ชอบน้ำมาก เป็นต้น



สร้างจุดขาย และขยายโอกาส

การใช้เทคโนโลยีการเพาะปลูก เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพผลผลิต

1 การเกษตรแม่นยำด้วยแอปพลิเคชัน หรือ precision agriculture

จากบริษัทโลกยุคปัจจุบันที่การเชื่อมโยงถึงกันเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โทรศัพท์มือถือขนาดเล็กลงทำงานรวดเร็วขึ้น ราคาถูกลง และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ที่ผ่านมาระยะเห็นภาพ “ธุรกิจ” ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเหล่านี้ โดยเฉพาะกลุ่ม



เกษตรกรรุ่นใหม่ พวกเขาสามารถพยากรณ์

- วิเคราะห์น้ำในดิน (precision irrigation)
- คาดการณ์และตรวจวัดผลผลิต (yield monitoring and forecasting)
- วิเคราะห์การให้ปุ๋ย/ยาฆ่าแมลง (variable rate)
- สอดส่องพืชผล (crop scouting) และช่วยจัดบันทึก และการจัดเก็บข้อมูล

การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย ก็เนื่องมาจากการเติบโตของพื้นที่เมือง และความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตทางการเกษตรที่สดใหม่ตลอดปี โดยไม่ถูกจำกัดกับฤดูกาลผลิตแบบวิถีเกษตรเดิมๆ เหล่านี้ทำให้เห็นการทำเกษตรในร่ม (indoor farming) มากขึ้น

2 โดรนที่ใช้ในการเกษตร

โดรนเพื่อการเกษตรเป็นทางเลือกที่น่าสนใจในฐานะเครื่องมือทางการเกษตรที่มีความแม่นยำสูง เพื่อเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ลดต้นทุนการผลิต ประหยัดเวลา และประหยัดการใช้แรงงานคนท่ามกลางภาวะที่แรงงานภาคเกษตรมีแนวโน้มปรับตัวลดลง



การรดน้ำ การพ่นยา การให้ปุ๋ย การถ่ายภาพวิเคราะห์ เพื่อตรวจโรคพืช ซึ่งทำให้เกษตรกรประหยัดเวลาการทำงาน ประหยัดแรงงาน ทั้งยังมีความปลอดภัยต่อผู้ฉีดมากกว่า การฉีดพ่นสารแบบดั้งเดิม หรือการใช้คนเดินฉีดด้วย

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า VALUE-ADDED

1 Natural 100% หรือ ออแกนิก

ผู้บริโภคในปัจจุบัน มักคาดหวังสินค้าที่ปราศจากสารเคมีตกค้างหรือสารเคมีน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนผลผลิตหรือสินค้าที่จะได้รับ



การปลูกพืชแนวตั้งและในโรงเรือนจะช่วยลดการใช้สารเคมีในการป้องกันโรคและแมลง



2 รูปทรงแปลกแตกต่าง

เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต โดยเน้นสร้างความแปลกใหม่โดยอยู่กับการคาดการณ์แนวโน้มของตลาดและผู้บริโภค เช่น แตงโมรูปหัวใจวันวาเลนไทน์ ที่สามารถขายได้ราคาดีกว่าเดิม 2-3 เท่า เป็นต้น



3 การแปรรูปผลิตภัณฑ์

การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็นการช่วยป้องกันปัญหาผลผลิตล้นตลาด หรือผลผลิตตกเกรดไม่ได้ขนาดตามที่ลูกค้าต้องการ ทำให้สามารถยกระดับราคาผลผลิตไม่ให้ตกต่ำ ยืดอายุสินค้า และการสร้างเพิ่มมูลค่าให้แกผลผลิตผลทางการเกษตร เช่น น้ำมันข้าวโพด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุข้าวโพดหวานเนื่องจากความหวานของข้าวโพดหวานจะสูงสุด คือภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากหักฝัก จากนั้นน้ำตาลลดลงและเปลี่ยนเป็นแป้ง

ทรนด์อาหารสุขภาพ PLANT-BASED FOOD

Plant-based Food คือ อาหารที่ทำมาจากพืชเป็นหลักประมาณ 95% แต่ไม่ได้จำกัดส่วนประกอบว่าต้องเป็นแค่พืชหรือไม่มีเนื้อสัตว์ นม หรือไข่ เป็นส่วนประกอบ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องการทำงานอาหารที่เน้นสุขภาพเป็นหลัก ซึ่งการเพิ่มพืชในมื้ออาหารให้มากขึ้น ได้กลายเป็นกระแสหรือทรนด์ของโลกเลยทีเดียวได้ ตัวอย่างของ plant-based food คือเบอร์เกอร์เนื้อที่ทำมาจากผัก ที่ให้รสสัมผัสเหมือนกับการทานเนื้อจริงๆ ซึ่งคงคุ้นๆเหมือนหมูเจ ไก่เจ แต่ได้รับการพัฒนาให้ใกล้เคียงคำว่าเนื้อสัตว์มากขึ้นไปอีกจนเป็นเมนูวางขายในร้านดังและในซูเปอร์มาร์เก็ต



Plant-based Food มีโอกาสมากมายทั้งทางธุรกิจ และเรื่องของคุณภาพ คนที่ทานยังคงได้รับความอร่อยที่เหมือนเนื้อ แต่ได้รับสารอาหารจากพืช ซึ่ง Plant-based Food สามารถทานได้ตั้งแต่แรกเกิดไปจนถึงวัยชรา

การมีเมนู หรือ take-home product ประเภทนี้ ก็จะช่วยเพิ่มยอดขาย สร้างจุดเด่นให้กับธุรกิจได้อีกทางหนึ่ง



ทรนด์อาหารสุขภาพ Super Food

นอกจากเรื่องการรับประทานพืชทดแทนเนื้อสัตว์ที่มาแรงจนเป็นกระแสของโลกแล้ว ปัจจุบันกระแสนิยมเรื่องซูเปอร์ฟู้ดส์ (super food) เป็นเรื่องที่พูดถึงเป็นอย่างมาก กล่าวง่ายๆคือ ซูเปอร์ฟู้ดส์ คืออาหารที่ประกอบด้วยสารอาหารไฟเบอร์สูง วิตามินและแร่ธาตุที่มีประโยชน์ต่อร่างกายมากเป็นพิเศษเมื่อเทียบกับอาหารชนิดอื่น รวมถึงมีแคลอรีต่ำ น้ำตาลและเกลือเล็กน้อย และบางอย่างมีสารต้านอนุมูลอิสระมาก ช่วยป้องกันการเกิดโรคมะเร็งชะลอวัย เป็นต้น

ดังนั้น เรื่องของสารอาหารก็เป็นอีกหนึ่งอย่าง ที่สามารถนำมาสร้างจุดขายให้กับสินค้าของธุรกิจได้โดยที่ทำการสื่อสารออกมาทางช่องทางต่างๆเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ฉลากและบรรจุภัณฑ์ LABEL AND PACKAGING

- 1** **สติ๊กเกอร์ฉลากผลิตภัณฑ์**
สติ๊กเกอร์บนผลสดหรือบนบรรจุภัณฑ์ที่สามารถ
ใส่ข้อมูลความน่าเชื่อถือลงไป หรือใส่ QR code
เพื่อเข้าสู่สื่อออนไลน์ต่างๆ ได้



- 2** **ที่มาข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์**
สติ๊กเกอร์ฉลากที่แสดงที่มาของสินค้า กระบวนการผลิต และข้อมูลโภชนาการ



- 3** **ตอบรับกระแสสิ่งแวดล้อม**
ตอบรับกระแสสังคมที่ห่วงใยสิ่งแวดล้อมและช่วยลดโลกร้อน ด้วยบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ
หรือบรรจุภัณฑ์ที่มาจากพืช



ตารางข้อมูลเกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์

PRODUCT DETAILS

ชื่อพืช	สายพันธุ์	จำนวน เมล็ดต่อไร่	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่		คุณค่าทางโภชนาการ		หมายเหตุ
มะเขือเทศ	โรสเซอร์รี่	4,000	8-10	ต้น	โลโคปิ่น วิตามินเอ วิตามินเค และวิตามินซีสูง	บำรุงผิว บำรุงสายตา	ระยะห่างระหว่างต้น 50 ซม.
	โกลเดินเซอร์รี่	4,000	8-10	ต้น			
	รอยัล อันนี่	4,000	8-10	ต้น			
แตงกวา	แดงหอมแดง อะโรมาติก	4,000	5	ต้น	ไฟเบอร์สูง ไฟโตนิวเทรียนท์	บำรุงระบบขับถ่าย ต้านอนุมูลอิสระ	ระยะห่างระหว่างต้น 50 ซม.
	เบทอัลฟา	4,000	8	ต้น			ระยะห่างระหว่างต้น 50 ซม.
แตงโมไร้เมล็ด	สมูทตี้	800-1,000	3.5-4	ต้น	โลโคปิ่น วิตามินเอ กรดอะมิโน	แคลอรีต่ำ ป้องกันการติดเชื้อ	ระยะห่างระหว่างต้น 50 ซม.
แตงโม	ทัมอัฟ	800-1,000	3-5	ต้น			
	ซอนญา พลัส	800-1,000	4-6	ต้น			
	เมญา	800-1,000	4-6	ต้น			
สควอช	มินิบอล 142	800	2-2.5	ต้น	เบต้าแคโรทีน มีวิตามินเอสูง	ต้านอนุมูลอิสระ	ปลูกสลับพื้นปลา โดยใช้ระยะห่างระหว่างต้น 80 ซม.
ฟักทองบัตเตอร์นัท	โกลเดิน เบลล์	800	3-4	ต้น			
	เกรท บัตเตอร์นัท	800	3-4	ต้น			
เมล่อน	โกลเดิน ควีน	4,000	6	ต้น			ระยะห่างระหว่างต้น 50 ซม.
ข้าวโพดหวาน ฮอกไกโด	สวี่ท ลาวา 720	7,000	1.5	ต้น	วิตามินบีรวม กรดโฟลิก	บำรุงประสาท และสมอง	ระยะห่างระหว่างต้น 20-25 ซม.
ข้าวโพดหวาน	ดับเบิลดีไลท์ 844	7,000	1.5	ต้น			
	2 สี ดีลักซ์	7,000	1.5	ต้น			
	รอยัล ริช 737	7,000	1.5	ต้น			
ข้าวโพดข้าวเหนียว	ทริปเปิ้ล สตาร์	9,000	2	ต้น	วิตามินเอสูง กรดไขมัน เส้นใยอาหาร	บำรุงสายตา ช่วยให้ระบบขับถ่ายทำงานได้ดี	ระยะห่างระหว่างต้น 20-25 ซม.

NOTE

A series of horizontal lines for writing, overlaid with a light blue background pattern of hexagons and dots connected by lines.



สายพันธุ์ดี มีชัยไปกว่าครึ่ง



โมเดลธุรกิจ ต้องชัดเจน



สร้างแบรนด์ สร้างจุดขาย ขยายโอกาส

